



# Next Generation Payment 2018

24. – 25. Januar 2018 in Köln

## Rückblick Next Generation Payment 2017

- Fast 150 Teilnehmer
- 70 % Teilnehmer aus Banken
- 16 Experten aus Banken und Branchendienstleistern als Referenten
- Bester Vortrag durch Sven Siering - Deutsche Postbank AG
- Sieger StartUp Pitch: OKIKO GmbH
- Tischkicker-Turnier

## **Wie werden wir im Jahr 2030 bezahlen?**

Apple, Google, Payback und Co. drohen den Banken im Bereich Payment den Rang abzulaufen. Zahlreiche Fintechs drängen ebenfalls mit Bezahl-Apps und kundenorientierten Tools auf den Markt. Mit Instant Payments soll der Kreditwirtschaft im kommenden Jahr ein Werkzeug zur Verfügung stehen, das gegenüber den anderen in der Durchdringung des Handels limitierten Systemen Universalität und vor allem Anonymität für den Kunden analog zu den Charakteristika des Bargelds anstrebt.

Technologisch hat sich am POS bislang weder der QR-Code noch NFC oder BLE als „Allheilmittel“ herauskristallisiert. Welche bankinternen Lösungen stehen im Bereich Payment in den Startlöchern und wo bahnen sich Kooperationen mit Technologielieferanten oder Start-ups an? Wo stehen wir in der Umsetzung der PSD II? Und wie wird das Bezahlen – online, stationär und im P2P-Bereich – in zehn bis fünfzehn Jahren aussehen?

## Ausblick Next Generation Payment 2018

Datum: 24. – 25.01.2017



Walletlösungen

QR Code

NFC

Bargeld

Swift

Mobile Payment

Instant Payment

SEPA 2.0

MaSI

Chancen und Grenzen der neuen Technologien

Blockchain

PSD2

Online Payment





# Next Generation Payment 2018

24. – 25. Januar 2018 in Köln

## Wanted

Innovative Fintech-Ideen und –Lösungen, die das Innovations-Ökosystem in den nächsten drei Jahren beeinflussen, verändern und für die Bankbranche gefährlich werden könnten.

## Challenge

Im Rahmen einer Startup Challenge geben wir maximal zehn Start-ups die Möglichkeit, ihre Ideen/Lösungen einem breiten Fachpublikum aus Vordenkern, Banken, Venture Capital und Technologieunternehmen zu präsentieren und sich einer Fachjury zu stellen.

## Benefit

Die Finalisten erhalten an einem der beiden Tage zehn Minuten Zeit, dem Fachpublikum ihre Innovation zu präsentieren. Den Gewinnern winken attraktive Preise.

## Leistungen:

- Jeder der zehn Finalisten erhält 10 Minuten Vortragszeit. 7 Minuten Vortrag und 3 Minuten Fragen.
- Jedes Startup erhält ein freies Ticket.

## Bedingungen:

- Gründung liegt nicht länger als 4 Jahre zurück.
- 3 – 50 Mitarbeiter (sozialversicherungspflichtige Beschäftigte und Geschäftsführer).
- Mindestens ein Gründer ist in der Geschäftsführung aktiv.
- Nicht mehr als 10 Mio. Euro Umsatz pro Geschäftsjahr.
- Wenn der Pitch durch Konzerne oder große Firmen erfolgen soll, dann muss es sich zumindest um eine Ausgründung mit eigener Gesellschaft handeln, keine neue BU.



Walletlösungen

QR Code

NFC

Bargeld

Swift

Mobile Payment

Instant Payment

SEPA 2.0

MaSI

Chancen und Grenzen der neuen Technologien

Blockchain

PSD2

Online Payment



Es besteht ebenso die Möglichkeit, ein ganz individuelles Konzept auszuarbeiten, das auf euer Unternehmen zugeschnitten ist. Gerne könnt Ihr dabei eure eigenen Wünsche und Ideen mit einbringen.

Ihr Ansprechpartner:



**Frank Rathner**

Telefon: 0221 – 995091 19

E-Mail: [frank.rathner@bankingclub.de](mailto:frank.rathner@bankingclub.de)



Walletlösungen

QR Code

NFC

Swift

Bargeld

Mobile Payment

Instant Payment

SEPA 2.0

MaSI

Chancen und Grenzen der neuen Technologien

Blockchain

PSD2

Online Payment

