

Startup Challenge für FinTechs



INNOVATIONSfor**BANKS**

20. - 21.05.2015 | Köln

Kongresspartner



Wanted

Innovative Fintech-Ideen und -Lösungen, die die Finanzbranche in den nächsten Jahren zukunftsweisend beeinflussen, verändern und für die Bankbranche gefährlich werden könnten.

Challenge

Im Rahmen einer Startup Challenge geben wir zehn Start-ups die Möglichkeit, ihre Ideen/Lösungen einem breiten Fachpublikum aus Vordenkern, Banken, Venture Capital und Technologieunternehmen zu präsentieren und sich einer Fachjury zu stellen.

Benefit

Die Finalisten erhalten an einem der beiden Tage zehn Minuten Zeit, dem Fachpublikum ihre Innovation zu präsentieren. Den Gewinnern winken attraktive Preise.



Leistungen:

- Jeder der zehn Finalisten erhält 10 Minuten Vortragszeit - 7 Minuten Vortrag und 3 Minuten Fragen
- Jedes Startup erhält ein freies Ticket

Zusatzleistungen:

- Für 750 Euro können sich die Start-ups mit einem Stand (1 Meter für Rollbanner) präsentieren
- Die Kosten entfallen, wenn das Start-up mindestens 2 Mitarbeiter von Banken, Versicherungen, Finanzdienstleistern oder Handelsunternehmen als Teilnehmer benennt

Bedingungen:

- Gründung liegt nicht länger als 4 Jahre zurück
- 3 – 50 Mitarbeiter (sozialversicherungspflichtige Beschäftigte und Geschäftsführer)
- Mindestens ein Gründer ist in der Geschäftsführung aktiv
- Nicht mehr als 10 Mio. Euro Umsatz pro Geschäftsjahr
- Wenn der Pitch durch Konzerne oder große Firmen erfolgen soll, dann muss es sich zumindest um eine Ausgründung mit eigener Gesellschaft handeln, keine neue BU

1. Preis:



1 Jahr Mitgliedschaft im Microsoft BizSpark+ Programm

BizSpark ermöglicht den Zugriff auf genau die Software und Developer-Tools, die zum Entwickeln und Testen von Software, Apps und Webseiten benötigt werden. Von Windows 8 über Office bis Visual Studio sind fast alle Produkte von Microsoft dabei. Über BizSpark+ werden für ein Jahr Cloud Services bis zu einem Wert von 60.000 \$ kostenlos zur Verfügung gestellt. Damit entfällt die Notwendigkeit, eigene Entwicklungs- oder Testumgebungen aufzubauen. Ebenso können die fertigen Anwendungen Endkunden zur Verfügung gestellt werden, ohne dass das StartUp in Server oder Infrastruktur investieren muss.

Weitere Preise:

Startup-Mitgliedschaften im BITKOM



Mediapakete und Mitgliedschaften im BANKINGCLUB





Steffen von Blumröder

Bereichsleiter Branchendialog, BITKOM e.V.



Thomas F. Dapp

Economist, Deutsche Bank Research



Stephan Dohmen

Banking Innovations, Microsoft



Prof. Dr. Kai Thierhoff

Founder, Thierhoff Consulting

Es besteht ebenso die Möglichkeit, ein ganz individuelles Konzept auszuarbeiten, das auf Ihr Unternehmen zugeschnitten ist. Gerne können Sie dabei Ihre eigenen Wünsche und Ideen mit einbringen.

Ihr Ansprechpartner:



Thorsten Hahn

Telefon: 0221 – 995091 22

E-Mail: th@bankingclub.de